

## A fondo

La crisis se ha llevado por delante 397 empresas y 3.224 empleos en el sector de la madera en Aragón. Desde 2008, el volumen de negocio ha caído un 53%. El futuro de las compañías que resisten pasa por la exportación, una asignatura pendiente en la Comunidad y en España, que resulta difícil de aprobar debido al pequeño tamaño de las empresas y sus dificultades para acceder a la financiación necesaria.

# EXPORTAR, LA ÚLTIMA ESPERANZA

En 2008 las empresas aragonesas del sector de la madera y del comercio del mueble empezaban a pedir ayuda para capear los primeros síntomas de la crisis, que llegó con retraso a Aragón por el balón de oxígeno que supuso la Exposición Internacional de Zaragoza. Muy pocas –o ninguna– podía prever el alcance de una crisis que afectó con más intensidad –y sigue haciéndolo seis años después– a todos los sectores ligados a la construcción. Si no se venden casas no se venden muebles. Entre 2008 y 2014 el sector de la madera en Aragón ha perdido un 35% de las empresas (397) y un 61% de los empleos (3.224), según los datos de la Federación de Industrias de la Madera de Zaragoza (Fimza). En el comercio del mueble se ha cerrado un 30% de las tiendas, calcula la patronal aragonesa Acomza.

El ajuste en España se ha llevado por delante unos 60.000 empleos, casi la mitad de los que había en el año 2006. El volumen de negocio lleva seis años cayendo y suma un 53,6% de desplome, según los datos del Observatorio Español del Mercado del Mueble del instituto tecnológico del sector, Aidi-ma.

Uno de los principales obstáculos de las empresas para combatir esta situación es su reducida dimensión. En Aragón hay 744 fábricas que emplean a 4.733 trabajadores, según la patronal Fimza. La mayoría son micropymes, cuyo origen se encuentra en pequeñas carpinterías o ebanisterías. Algunas de ellas crecieron en los años de bonanza impulsadas por la carga de trabajo que venía del mercado nacional. Este pequeño tamaño impide que puedan modernizarse tecnológicamente y optar a productos de más valor añadido. A ello se une que su reducida dimen-

sión hace que no tengan capacidad financiera suficiente para afrontar los cambios que necesitan para competir, alertan desde Fimza.

En cuanto al comercio, desde la asociación que agrupa a los establecimientos aragoneses, Acomza, los principales retos son conseguir una mayor unión para cooperar y ahorrar costes. El sector ha visto cómo se reducían sus márgenes comerciales tras el desembarco de cadenas de bajo coste. El comercio al por menor del mueble suma una cifra de negocio de 500 millones de euros en 2013, según los datos de Acomza. Cuenta con 889 establecimientos, entre los que se incluyen desde tiendas de muebles a otras de decoración y 5.000 empleos –entre directos e indirectos– en Aragón. Desde el inicio de la crisis en Zaragoza capital se han cerrado 90 establecimientos.

Algunos de los fabricantes y comercios miran hacia el segmento 'contract' de instalaciones para diversificar. En él se encuentran hoteles, instalaciones comerciales o residencias de ancianos.

Todo el sector coincide en pedir más apoyo a la administración, tanto para incentivar el consumo como para ayudar a las exportaciones. En el primer caso reclaman planes de descuentos como los renovos del automóvil y los electrodomésticos.

### Asignatura pendiente

Salir al exterior es la asignatura pendiente del sector en Aragón. La comunidad ocupa la sexta posición de España, con un 7,4% del total de exportaciones, tres veces menos que los grandes del sector, Cataluña y Valencia, que se reparten la mitad del volumen total. «Las empresas aragonesas se han incorporado tarde a la internacionalización, cuando estaban en peores condiciones económicas», asegu-

### Importación España por países

	Enero-Diciembre 2012	Enero-Diciembre 2013	% sobre total	Crecimiento
China	452.815,2	410.901,0	21,0%	-9,3%
Portugal	258.457,6	261.826,6	13,4%	1,3%
Alemania	232.607,6	244.014,3	12,5%	4,9%
Italia	197.646,3	186.783,3	9,5%	-5,5%
Francia	143.967,5	136.421,3	7,0%	-5,2%
Polonia	116.756,6	127.521,9	6,5%	9,2%
República Checa	45.738,0	69.698,6	3,6%	52,4%
Rumanía	46.033,2	63.420,7	3,2%	37,8%
Marruecos	41.058,8	55.327,4	2,8%	34,8%
Eslovaquia	25.977,8	40.908,3	2,1%	57,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1.951.768,4</b>	<b>1.955.877,7</b>	<b>100%</b>	<b>+0,2%</b>

Fuente: Estacom. Anieme.

\*Datos en miles de euros.

### Exportación España por países

	Enero-Diciembre 2012	Enero-Diciembre 2013	% sobre total	Crecimiento
Francia	381.332,7	437.406,3	27,3%	14,7%
Portugal	163.450,3	182.975,6	11,4%	11,9%
Alemania	96.334,1	103.008,3	6,4%	6,9%
Reino Unido	57.567,7	76.392,9	4,8%	32,7%
Rusia	44.979,1	61.885,1	3,9%	37,6%
Países Bajos	29.063,2	59.182,1	3,7%	103,6%
Estados Unidos	40.370,7	52.487,1	3,3%	30,0%
Italia	58.611,6	48.673,7	3,0%	-17,0%
Marruecos	45.348,5	46.250,4	2,9%	2,0%
Arabia Saudí	30.681,8	37.447,6	2,3%	22,1%
<b>TOTAL</b>	<b>1.389.080,0</b>	<b>1.603.169,5</b>	<b>100%</b>	<b>+15,4%</b>

Fuente: Estacom. Anieme.

\*Datos en miles de euros.

### Exportación por comunidades autónomas 2013

	2012	2013	% sobre total	▲% 13/12
Cataluña	414.326,1	399.385,3	24,9%	-3,6%
Comunidad Valenciana	308.555,2	384.066,0	24,0%	24,5%
Galicia	105.163,4	143.045,3	8,9%	36,0%
Andalucía	86.392,3	142.129,8	8,9%	64,5%
Madrid	98.345,4	136.174,4	8,5%	38,5%
Aragón	82.712,0	118.371,7	7,4%	43,1%
País Vasco	77.905,7	66.948,5	4,2%	-14,1%
Navarra	53.361,1	53.768,8	3,4%	0,8%
Murcia	44.007,8	50.207,0	3,1%	14,1%
Castilla León	40.119,0	39.407,9	2,5%	-1,8%
Castilla La Mancha	23.069,2	23.953,6	1,5%	3,8%
La Rioja	25.193,0	20.367,3	1,3%	-19,2%
Asturias	7.841,9	9.230,8	0,6%	17,7%
Baleares	4.985,3	3.256,3	0,2%	-34,7%
Canarias	2.096,8	2.596,1	0,2%	23,8%
Extremadura	7.887,8	1.746,8	0,1%	-77,9%
Cantabria	1.281,3	929,6	0,1%	-27,4%

Fuente: Estacom. Anieme.

\*Datos en miles de euros

### Exportación en Aragón

	Ene.-Dic. 2011	Ene.-Dic. 2012	% crecimiento año anterior	Ene.-Dic. 2013	% crecimiento año anterior
<b>Aragón</b>	<b>78.934</b>	<b>82.712</b>	<b>4,8%</b>	<b>118.372</b>	<b>43,1%</b>
Huesca	77	422	445,8%	894	111,8%
Teruel	1.135	825	-27,3%	735	-11,0%
Zaragoza	77.722	81.465	4,8%	116.743	43,3%

Fuente: Anieme

\*Datos en miles de euros.

ra Amparo Bertomeu, directora de Anieme, la asociación nacional de industriales y exportadores de muebles de España, con sede en Valencia.

El volumen de las exportaciones aragonesas se situó en 118,37 millones de euros en 2013, frente a los

cerca de 400 de Cataluña y Valencia. Zaragoza concentra el mayor volumen con 116,74 millones de euros, seguida de Huesca con 894.000 euros y Teruel con 735.000. Estas cifras, pese a ser bajas, han registrado un incremento del 43% en el último año, que el

sector considera todavía insuficiente por la cantidad tan baja de la que se parte.

«Ha habido falta de previsión y estrategia a la hora de pensar que el mercado nacional no podía seguir creciendo al mismo ritmo», lamenta Bertomeu.